

JOSÉ ROLANDO

VESPA

Creador de contenido · Marketing Digital ·
Automatizaciones con n8n e IA

CONTACTO

 joserolando.vespa@gmail.com

 +591 6095-6391

 Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

 jvespa.cloud

 linkedin.com/in/jose-vespa-189991162

 marea.pro/josevespa

PERFIL

Profesional del marketing con más de 7 años liderando áreas publicitarias, agencias in-house y equipos de ventas digitales. Apasionado por unir creatividad, estrategia y tecnología para transformar procesos manuales en sistemas inteligentes que escalan.

IDIOMAS

Español (Nativo) ●●●●●

Inglés (Medio) ●●●○○

STACK TÉCNICO

- ▶ n8n · Automatizaciones
- ▶ LLMs · Agentes de IA
- ▶ Chatbots (WhatsApp Cloud API)
- ▶ Odoo · SAP
- ▶ Suite Adobe completa
- ▶ Photoshop · Illustrator
- ▶ After Effects · Premiere
- ▶ Meta Ads · Google Ads
- ▶ WordPress · VPS · Deploy

PRODUCCIÓN

- ▶ Filmación y fotografía
- ▶ Manejo de drones
- ▶ Animación gráfica / Motion
- ▶ Dirección de eventos y ferias

SOFT SKILLS

- ▶ Liderazgo de equipos
- ▶ Pensamiento estratégico
- ▶ Creatividad + ejecución
- ▶ Orientación a resultados
- ▶ Resolución de problemas
- ▶ Visión de negocio

INTERESES

- ▶ Inteligencia Artificial

◆ SOBRE MÍ

Soy creador de contenido digital con foco en marketing, automatizaciones y aplicación de inteligencia artificial al mundo comercial. A lo largo de mi carrera construí agencias in-house de marketing 360° y equipos de ventas digitales, combinando dirección creativa (video, diseño, fotografía, eventos) con arquitectura tecnológica (n8n, LLMs, agentes de IA, chatbots, CRMs y ERPs). Mi enfoque: creatividad + estrategia + resultados medibles.

◆ EXPERIENCIA PROFESIONAL

Coordinador de Marketing ★ ACTUAL

Finilager | Mar 2024 – Actualidad · Santa Cruz, Bolivia · Presencial

- ▶ Planificación, coordinación y ejecución de campañas publicitarias integrales para una empresa con 52 años de trayectoria en el mercado boliviano.
- ▶ Implementé un bot conversacional inteligente conectado a WhatsApp Cloud API que atiende automáticamente los leads generados en redes sociales, califica en caliente y los distribuye al equipo de ventas vía Odoo, generando oportunidades y pedidos en SAP.
- ▶ Dirección del área de marketing: gestión de pauta digital, contenido audiovisual, diseño gráfico, producción, eventos y medios tradicionales.
- ▶ Integración de automatizaciones con n8n, agentes de IA y LLMs para optimizar flujos de trabajo entre marketing, ventas y operaciones.
- ▶ Colaboración transversal con equipos comerciales, administrativos y de tecnología para asegurar consistencia de marca y performance.

Coordinador de Marketing

Techo (Grupo Empresarial La Fuente) | Nov 2022 – Ene 2024 · Bolivia · Presencial

- ▶ Responsable del área publicitaria de la empresa como parte del Grupo Empresarial La Fuente.
- ▶ Estructuré y lideré equipos de ventas digitales que operaban a través de redes sociales, con gestión de pauta publicitaria de USD 5.000 mensuales.
- ▶ Generé ventas superiores a USD 120.000 mensuales mediante embudos digitales y segmentación avanzada de audiencias.
- ▶ Desarrollo creativo integral: campañas, contenido audiovisual, diseño gráfico, estrategia de marca y performance digital.

Coordinador de Marketing

El Pahuichi SRL | Ago 2021 – Nov 2022 · Bolivia

- ▶ Lideré el área de marketing y publicidad, construyendo una agencia in-house 360° que cubría video, diseño gráfico, imprenta, fotografía, eventos y ferias.
- ▶ Coordinación de equipos creativos y operativos para ejecutar campañas integrales end-to-end.
- ▶ Dirección creativa en producción audiovisual, piezas BTL y activaciones de marca en eventos y ferias.

Encargado de Marketing

Honda VIAN | Mar 2020 – Feb 2021 · Santa Cruz, Bolivia

- ▶ Armado y ejecución de campañas publicitarias para la marca en el mercado local.
- ▶ Gestión de merchandising, material POP y acciones de trade marketing en puntos de venta.
- ▶ Desarrollo de contenido visual y piezas gráficas para canales digitales y tradicionales.

Encargado de Marketing

Honda Center Sport SRL | Ago 2018 – Feb 2020 · Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

- ▶ Armado y ejecución de campañas publicitarias 360° (online y offline).
- ▶ Dirección de acciones de merchandising, activaciones en punto de venta y eventos

- ▶ Emprendimientos digitales
- ▶ No-code / Low-code
- ▶ Fotografía y video
- ▶ Producto y UX

FORMACIÓN

Autoformación constante en:

- ▶ Marketing digital
- ▶ Automatizaciones n8n
- ▶ Agentes de IA y LLMs
- ▶ Adobe Creative Suite
- ▶ Diseño UX/UI
- ▶ Desarrollo web

REFERENCIAS

Disponibles a solicitud. Portfolio de proyectos en jvespa.cloud

comerciales.

- ▶ Producción de contenido visual integral: fotografía, video, diseño gráfico y publicidad en internet.

LOGROS DESTACADOS

- ★ **Construcción de agencias in-house de marketing 360°** en múltiples empresas, con cobertura end-to-end: video, gráfica, imprenta, diseño, fotografía, eventos y ferias.
- ★ **Ventas digitales > USD 120k/mes** con pauta de USD 5.000 mensuales, liderando equipos de ventas digitales en redes sociales.
- ★ **Bot conversacional con IA integrado a WhatsApp Cloud API + Odoo + SAP**, que automatiza la atención de leads, los distribuye al equipo comercial y genera oportunidades y pedidos.
- ★ **Implementación de flujos de automatización con n8n** que conectan CRM, WhatsApp, Google Sheets y email, eliminando tareas manuales y escalando la operación 24/7.

COMPETENCIAS CLAVE



MARKETING DIGITAL

Estrategia, pauta digital, embudos, performance, gestión de redes.



DIRECCIÓN CREATIVA

Diseño gráfico, motion, video, fotografía, branding.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Filmación, cámaras, drones, edición, animación gráfica.



AUTOMATIZACIONES

n8n, agentes de IA, LLMs, chatbots, integraciones CRM/ERP.



LIDERAZGO DE EQUIPOS

Armado y coordinación de equipos creativos y comerciales.



INFRAESTRUCTURA WEB

Sitios web, landing pages, VPS, SSL, deploy, dominios.

Portfolio online: jvespa.cloud · marea.pro/josevespa